

**MARKA**  
antaquilla

100% alpaca

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES  
CAMELIDOS ANDINOS (APCA)



Producto de la conservación

## MARKA ANTAQUILLA PROMUEVE LA CONSERVACIÓN EN FERIA TEXTIL



Stand de Marka Antaquilla en la FITEX 2010

El proyecto “Manejo y aprovechamiento de especies nativas en la región de Apolobamba - Marka Antaquilla” participa con éxito en la segunda versión de la Feria Internacional Textil y Confecciones FITEX que se realiza desde este 10 junio en el hotel Europa de La Paz, donde se ha propuesto comercializar 800 kilos de hilo fino de alpaca.

Representantes de ocho empresas nacionales y extranjeras que producen textiles de alpaca, les han hecho conocer su interés por adquirir el producto, tanto de hilo blanco como de colores. La demanda ha resultado ser mayor que la oferta, lo cual les abre interesantes perspectivas para seguir incrementando su producción.

Asimismo, la FITEX les permitió entrar en contacto con potenciales compradores de Canadá, Suiza y Holanda quienes les han abierto la posibilidad de incursionar en nuevos nichos de mercado –jóvenes y adultos mayores- en esos tres países. Ello implicaría introducir ciertas variantes en la forma de comercialización del hilo, lo cual es perfectamente atendible. Quedó claro además que sus posibilidades de venta son mucho mejores, dado que el producto ofertado es un fruto de la conservación.



## **Un corto tránsito hacia el éxito**

**Marka Antaquilla nació en la cuarta Escuela de Proyectos de PUMA el 2005. Los compañeros de ocho comunidades del municipio de Pelechuco que son parte de este emprendimiento, propusieron “contribuir al desarrollo de las comunidades (...) mediante el manejo racional de los camélidos”. Para ello, plantearon construir y equipar un centro de acopio y transformación de la fibra de alpaca y de capacitación de los beneficiarios, para clasificar bien el producto y comercializarlo a mejores precios.**

**El emprendimiento se puso en marcha con un apoyo de Bs 412.523 y una contraparte de 373.030 bolivianos. El 2008, se lo refinanció con recursos de PUMA, APCA y la Fundación Altiplano (FDTA) para elaborar un Plan de Negocios e incursionar en la producción de hilo. El 2009, se completó el equipamiento del centro de acopio y se apalancó financiamiento para capital de operaciones con PRO-RURAL bajo la modalidad de un joint venture.**

**Actualmente APCA produce dos toneladas de fibra de alpaca, equivalente a 1.066 kilos de hilo Super Fine (FS), que reportaron utilidades a los socios por 45.000 bolivianos. En breve, elevará su producción a 3 toneladas de fibra de alpaca/año y 1.200 kilos de hilo, constituyéndose así en una mediana empresa con capacidad de exportación.**

**Ha contribuido además a la conservación de los recursos naturales renovables, ayudado a mejorar el manejo de alpacas y llamas en el ecosistema Alto Andino, regulando la capacidad de carga en los campos nativos de pastoreo y permitiendo la regeneración de los bofedales, a través de la aplicación de un Plan de Manejo que garantiza el aprovechamiento sostenible de los recursos en la ANMIN – Apolobamba.**



